

Offerta pubblica di acquisto obbligatoria sulle azioni di World Duty Free S.p.A.

Approvato il comunicato dell'emittente

Milano, 7 Settembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di World Duty Free S.p.A., riunitosi oggi a Milano, ha approvato il comunicato (il “**Comunicato dell’Emittente**”) redatto ai sensi dell’art. 103, comma 3, del d. lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 (il “**Testo Unico della Finanza**”) e dell’art. 39 del Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 (il “**Regolamento Emittenti**”), relativo all’offerta pubblica di acquisto obbligatoria promossa da Dufry Financial Services BV (l’“**Offerente**”), società indirettamente controllata da Dufry AG, ai sensi degli artt. 102 e 106, comma 1-*bis*, del Testo Unico della Finanza ed avente a oggetto n. 94.261.808 azioni ordinarie della Società, corrispondenti alla totalità delle azioni ordinarie della Società dedotte le azioni già detenute, direttamente o indirettamente, dall’Offerente alla data del documento di offerta (l’“**Offerta**”).

Nell’approvare il Comunicato dell’Emittente, il Consiglio di Amministrazione ha tenuto conto del parere dell’esperto indipendente Mediobanca Banca di Credito Finanziario S.p.A., nonché del parere degli amministratori indipendenti rilasciato anch’esso in data odierna ai sensi dell’art. 39-*bis* del Regolamento Emittenti, che include il parere reso da Barclays Bank Plc quale esperto indipendente individuato dagli stessi amministratori indipendenti; i suddetti documenti saranno allegati al Comunicato dell’Emittente.

Il Consiglio ha ritenuto congruo da un punto di vista finanziario il corrispettivo di Euro 10,25 previsto dall’Offerente nel documento di offerta per ciascuna azione ordinaria portata in adesione all’Offerta.

Il Comunicato dell’Emittente, insieme ai relativi allegati, sarà allegato al documento di offerta che sarà pubblicato dall’Offerente nei termini e con le modalità previsti dalla legge.

L’Offerta è rivolta, indistintamente e a parità di condizioni, a tutti i detentori delle azioni ed è promossa in Italia.

L’Offerta non è stata e non sarà promossa né diffusa dall’Offerente negli Stati Uniti d’America o in ogni altro territorio sottoposto alla giurisdizione degli Stati Uniti d’America (collettivamente, gli “Stati Uniti d’America”), né è stata e sarà rivolta a una U.S. Person (come definita ai sensi del U.S. Securities Act del 1933 e successive modificazioni) né è stata e sarà promossa in altri Paesi diversi dall’Italia in cui la diffusione non sia consentita in assenza di autorizzazione da parte delle competenti autorità o sulla base di altri requisiti che dovranno essere adempiuti dall’Offerente (collettivamente, gli “Altri Paesi”), né utilizzando strumenti di comunicazione o commercio nazionale o internazionale (ivi inclusi, a titolo esemplificativo, la rete postale, il fax, il telex, la posta elettronica, il telefono e internet) degli Stati Uniti d’America o degli Altri Paesi, né attraverso alcuno dei mercati regolamentati nazionali degli Stati Uniti d’America o degli Altri Paesi, né in alcun altro modo.

Copia del Documento di Offerta, del Comunicato dell’Emittente, o di parti degli stessi, così come copia di qualsiasi documento che l’Offerente o la Società potrebbe emettere in relazione all’Offerta, non sono e non dovranno essere inviati, né in qualsiasi modo trasmessi, o comunque distribuiti, direttamente o indirettamente, negli o dagli Stati Uniti d’America, nonché negli Altri Paesi. Chiunque riceva i suddetti documenti o ne venga in qualsiasi modo in possesso (ivi inclusi, in via esemplificativa e non limitativa, custodi, fiduciari e trustees) non dovrà distribuirli, inviarli o spedirli (né a mezzo posta né attraverso alcun altro mezzo o strumento di comunicazione o commercio nazionale o internazionale) negli o dagli Stati Uniti d’America, nonché in o da Altri Paesi.

Non saranno accettate dall'Offerente eventuali adesioni all'Offerta conseguenti ad attività di sollecitazione poste in essere in violazione delle limitazioni sopra descritte.

Né il Documento di Offerta, né il Comunicato dell'Emittente, né qualsiasi documento che l'Offerente o la Società potrebbero emettere in relazione all'Offerta costituiscono o potranno essere interpretati quale offerta di strumenti finanziari rivolta a soggetti residenti negli Stati Uniti o negli Altri Paesi. Nessuno strumento potrà essere offerto o compravenduto negli Stati Uniti o negli Altri Paesi in assenza di specifica autorizzazione in conformità alle applicabili disposizioni del diritto locale di detti Paesi ovvero di deroga rispetto alle medesime disposizioni.

L'adesione all'Offerta da parte di soggetti residenti in Paesi diversi dall'Italia potrebbe essere soggetta a specifici obblighi o restrizioni previsti da disposizioni di legge o regolamentari. Al riguardo, è responsabilità esclusiva dei destinatari dell'Offerta conformarsi a tali norme e prima di aderire all'Offerta, verificarne l'esistenza e l'applicabilità, anche rivolgendosi a propri consulenti prima dell'adesione all'Offerta.

– Fine –

Ulteriori Informazioni:

Sarah Branquinho

Corporate Communications &
External Affairs Director
Email: sarah.branquinho@wdfg.com
Telephone: + 44 (0) 789 906 2775

Chris Bouttle

Finance & Investor Relations
Director
Email: chris.bouttle@wdfg.com
Telefono: +44 (0) 208 624 4542
+44 (0) 782 578 0650

Jorge Muñoz

Head of Financial Communications
Email: jorge.muniz@wdfg.com
Telefono: +34 91 274 2568

WORLD DUTY FREE GROUP

World Duty Free S.p.A., società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Dufry AG, è la holding di **World Duty Free Group**, una delle società leader nel comparto del travel retail, operante prevalentemente negli aeroporti e con una vasta presenza geografica mondiale. WDFG è presente in **20 paesi** in oltre **105 sedi** con oltre **550 punti vendita**, dalla sua area di maggior presenza, l'Europa Occidentale, alle Americhe, il Medio Oriente e l'Asia. Nel 2014, la società ha registrato un **fatturato** di oltre **2.406.6 ml di Euro**.

Il core business di World Duty Free Group è la vendita duty e tax free, e la sua offerta copre l'intero spettro dello shopping in aeroporto: dai prodotti per la bellezza, agli alcoolici; dai prodotti alimentari ai dolci; dai tabacchi, agli occhiali da sole, orologi e gioielleria, souvenir. World Duty Free Group gestisce alcuni dei negozi aeroportuali più emozionanti e coinvolgenti del mondo, e pone particolare attenzione ai propri consumatori e ai programmi di marketing innovativi che includono promozioni interattive in-store sia dal vivo che digitali multi-canale.

World Duty Free S.p.A. è quotata sul mercato italiano FTSE MIB 40 dal 1° ottobre 2013, con il simbolo WDF:IM. World Duty Free Group nel 2014 è stato premiato come "Airport Retailer of the Year in multiple locations" per il secondo anno consecutivo da 2014 Frontier Award. Per ulteriori informazioni, www.worlddutyfreegroup.com